



ParisActionClimat

LA CHARTRE

LE PLAN CLIMAT

AIR ÉNERGIE DE PARIS

L'ambition de Paris pour le climat a pris une nouvelle dimension avec l'adoption de l'Accord de Paris lors de la COP21.

Face à l'urgence climatique, **le Plan Climat de Paris** dresse un avenir commun pour une ville neutre en carbone à 2050, adaptée aux aléas climatiques et résiliente face aux crises et aux chocs.

Il adresse un message positif pour une ville durable et juste pour tous. Conçu comme un écosystème dynamique où chaque entité à un rôle déterminant à jouer, **le Plan Climat propose aux acteurs économiques et institutionnels parisiens de devenir des acteurs clés** de Paris pour le Climat. **En signant la présente charte, ils s'engagent aux côtés de la Ville de Paris** à aligner leur stratégie d'entreprise avec la trajectoire 2°C.

Partenaires privilégiés de la Ville, sponsors des initiatives pour un Paris plus durable, ils agissent au quotidien pour faciliter les négociations entre acteurs économiques et institutionnels sur les déterminants locaux du changement climatique.

marcel
LE SERVICE DE VTC *citoyen*

“

Parce que la mobilité urbaine est au cœur d'une révolution qui voit les solutions de transport se multiplier, il est désormais essentiel que les nouveaux acteurs dont Marcel fait partie se posent la question de leur impact environnemental.

Depuis plusieurs années, Marcel, plateforme citoyenne de VTC (Véhicule de Transport avec Chauffeur), filiale de RCI Banque (Groupe Renault), s'engage à réduire son impact environnemental par une politique de compensation carbone volontaire, mais aussi par le lancement de la seule offre VTC 100 % électrique (offre e.co). L'enjeu pour Marcel est d'offrir un modèle vertueux tant d'un point de vue environnemental qu'économique pour ses partenaires chauffeurs et ses clients, particuliers ou entreprises.

Marcel s'engage à ce que plus de 50 % de ses trajets avec chauffeurs soient effectués par des véhicules électriques d'ici la fin 2019, et la neutralité carbone sur l'ensemble de son activité.

”

NIVEAU

OR

UN ENGAGEMENT RESPONSABLE

Le partenaire s'engage à soutenir la vision de Paris d'une ville neutre en carbone et 100% énergies renouvelables d'ici 2050. Il contribue à un développement plus durable de la capitale par la promotion d'un modèle économique bas carbone plus juste et responsable, préservant les ressources naturelles et adaptant les échanges commerciaux aux évolutions du climat. Il participe par son action à la concrétisation des objectifs opérationnels à 2030.

Il fixe son engagement au travers de **3 niveaux d'implication allant de l'adhésion au dispositif à l'élaboration d'une stratégie 1.5 degrés et à la mise en œuvre d'un plan d'actions climat opérationnel à 2030.**

1 MARCEL ADHÈRE À LA CHARTE PARIS ACTION CLIMAT

Le partenaire partage la conviction de la Ville de Paris d'un nécessaire changement de paradigme pour construire un modèle de ville compatible avec les engagements de l'Accord de Paris. Il souligne l'importance d'associer les acteurs économiques aux choix stratégiques portés par la Ville de Paris dans le cadre de son nouveau Plan Climat et garantit son implication dans cette dynamique. Ambassadeur du Plan Climat de Paris, le partenaire contribue à infuser et diffuser des pratiques bas-carbone dans le cadre de ses activités, décisions d'exploitation, d'investissement et de développement de l'entreprise.

EN SIGNANT LA CHARTE, LE PARTENAIRE :

- + Reconnaît les **principes de la présente charte** et s'engage à les mettre en œuvre au sein de son organisme et dans sa relation avec ses fournisseurs, partenaires investisseurs et clients, et à intégrer une gestion durable dans la gouvernance de l'entreprise.
- + Nomme au sein de son entreprise un **référent Paris Action Climat** qui participera au club des partenaires.
- + Implique son personnel dans la démarche pour qu'il participe aux travaux des communautés Paris Action Climat.
- + Consent à intégrer la responsabilité sociétale et environnementale de ses activités en limitant les impacts négatifs sur l'environnement des biens et services produits.
- + Participe aux travaux du **club des partenaires.**



MARCEL SE DOTE D'UNE STRATÉGIE 1.5 DEGRÉS

La contribution du monde des affaires au climat passe par un management proactif des impacts socio-économiques et environnementaux des activités économiques. En complément des dispositions du niveau "ARGENT", le partenaire contribue à la trajectoire de neutralité carbone de Paris et définit le périmètre de son engagement. Il établit une stratégie 1.5 degrés à 2030 et priorise son action en sélectionnant les ODD (Objectifs de Développement Durable) compatibles avec le Plan Climat de Paris sur lesquels il souhaite impliquer son activité. Il adapte son business model et contribue par son engagement aux ODD et identifie les cibles pertinentes sur lesquelles il positionne son activité.

EN SIGNANT LA CHARTE, LE PARTENAIRE :

- + S'engage à respecter les dispositions du niveau ARGENT.
- + Se dote d'une **stratégie 1.5 degrés** à l'horizon 2030 et sélectionne les ODD associés .
- + Met en œuvre les actions permettant de concourir aux **ODD** qu'il s'est fixés.
- + Informe et mobilise ses salariés dans la mise œuvre de ses actions.
- + Rend compte de l'avancée de ces travaux au club des partenaires.



LES OBJECTIFS DE LA STRATÉGIE 1.5 DEGRÉS DE MARCEL :



CHARTRE D'ENGAGEMENT PARTENARIALE POUR LE CLIMAT



Anne HIDALGO

Responsable de la société

MARCEL

Fait à Paris le