



NUMERIQUE

[Accueil](#)

[Evènements](#)

[Actualités](#)

[Files](#)

Actualités

Lors des Assises nationales de la biodiversité, Schneider Electric publie la première mesure de son impact biodiversité sur l'ensemble de sa chaîne de valeur

Lancement de la communauté Numérique Responsable

[En savoir plus](#)

Files

DataCity Saison 3

[View PDF \(4.26 Mo\)](#)

DataCity Saison 4

[View PDF \(9.02 Mo\)](#)

Têtes de réseau



SALESFORCE

[Voir le site](#)

Notre objectif

Le numérique est présent au quotidien dans nos activités professionnelles et personnelles. S'il a permis de réduire par exemple la consommation de papier, ce secteur est très énergivore. En 2016, la consommation électrique des 130 principaux data-centers représente déjà 9% de la consommation nationale. Le secteur est conscient de ce poids et travaille à diminuer sa consommation mais aussi à réduire les besoins de rafraîchissement et leur rejet de chaleur. La Ville de Paris encouragera cette communauté à travailler à l'efficacité énergétique, au recours aux ENR, tout en travaillant avec l'ensemble des professionnels et des usagers à la maîtrise des besoins et à la diffusion des meilleures pratiques (archivages, veille, extinction des écrans, etc.)

Cette communauté numérique responsable co-pilotée avec Salesforce a pour but de mobiliser les acteurs de la Tech' à Paris et accompagner les entreprises parisiennes pour intégrer les enjeux climatiques du numérique dans leur stratégie et leurs plans d'actions.

Boite à idées

Vous avez une idée de sujet ou d'événement ?
Faites nous en part !

J'ai une idée