



# Nespresso

## En quelques mots

Nespresso est une filiale du groupe Nestlé positionnée sur le marché du café en dosette, elle propose des machines utilisant des capsules en aluminium.

### Charte signée

 Charte Nespresso.pdf (5.13 Mo)

## Référent Paris Action Climat

 Clémence Nutini

« SI LA TRAJECTOIRE DE +2°C N'EST PAS RESPECTÉE 50% DES ZONES DE PRODUCTION D'ARABICA POURRAIENT DISPARAÎTRE D'ICI 2050. » La qualité et la production du café sont très dépendantes des conditions climatiques. La stratégie climat est au cœur de préoccupations de Nespresso pour atténuer les effets du changement climatique et adapter les fermes à ce changement. Au-delà de la production agricole, c'est toute la chaîne de valeur qui est concernée.

Entre 2009 et 2013, le groupe Nespresso a réduit de 20% l'empreinte carbone par tasse de café consommée grâce à l'éco-efficacité de machines et recyclage de capsules, avec pour objectif de la faire diminuer encore de 10% d'ici 2020 (Baseline 2009).

Afin d'aller au-delà d'un effort de réduction et de concrétiser la vision d'impact positif de l'entreprise, Nespresso France investit annuellement plus d'1.5 M€ depuis 2016, pour compenser l'empreinte carbone résiduelle de chaque tasse consommée et proposer un café 100% neutre en carbone.



## Plan d'actions climat



-%  
entre et

Progression



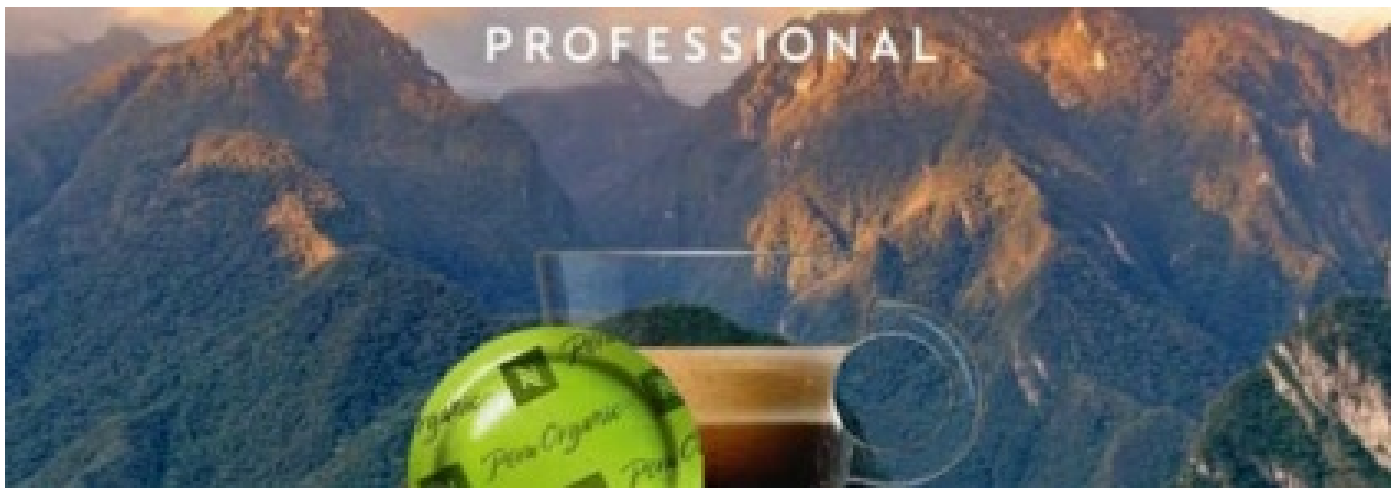
0%



## Stratégie Développement Durable



## Les actualités de Nespresso



---

**Nespresso Professionnel lance son premier café bio et neutre en carbone**



---

**Alors que Nespresso France propose à ses clients un café neutre en carbone depuis 2016, l'entreprise s'engage à faire de même au niveau mondial d'ici 2022.**



---

**Cérémonie des R Awards 2019 par le Club Génération Responsable**

