



France Télévisions

About

French television and radio group

Signed Charter

 PARISACTOR_FranceTV_HD_0.pdf (923 KB)

Paris Action Climat Contact

 Xavière FARRER HUTCHISON

“ 1er média de tous les français, le groupe France Télévisions conjugue sa mission de service public à celle d'utilité publique. Ses engagements se fondent sur la défense des grandes causes d'intérêt général, qu'elles concernent nos activités internes et plus spécialement nos antennes et nos plateformes numériques. Nous nous étions engagés en 2014 à réduire de 8% nos émissions de gaz à effet de serre liées à l'énergie. Notre objectif est aujourd'hui dépassé avec 21 % de réduction et trois ans d'avance. Des efforts qui se poursuivent pour continuer à limiter notre empreinte carbone. C'est aussi et avant tout une mobilisation de nos contenus d'information et de nos programmes. France Télévisions mène une politique éditoriale volontariste sur les enjeux climat. Qu'il s'agisse d'informer, de débattre, de vulgariser, d'enquêter, de relayer les initiatives et les solutions, ou de proposer des opérations exceptionnelles, l'urgence climatique est présente sur toutes nos antennes et nos services numériques, à l'échelle locale comme à l'échelle nationale. ”



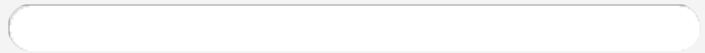
Climate actions plan



-0%

between and

Progression



0%



Sustainable Strategy 2030



France Télévision's News



The Ecoprod collective publishes a study to reconcile Environment and Actors of the audiovisual sector



Follow-up of the 6th signature of Paris Climate Action

The logo for France.tv, featuring the text "france.tv" in a bold, white, lowercase sans-serif font. The text is set against a solid black rectangular background. The "f" is the largest character, and the ".tv" is smaller and positioned to the right of "ance".

Franceinfo imagines a hot summer on August 16, 2050

